

Press Release

Αθήνα, 26 Φεβρουαρίου 2025

- Η IVECO γιορτάζει την πλούσια ιστορία της στην καινοτομία και επαναβεβαιώνει τη δέσμευσή της να συμβάλλει στην εξέλιξη της κοινωνίας, συνεργαζόμενη με στρατηγικούς εταίρους, κατασκευαστές αμαξωμάτων, αντιπροσώπους και πελάτες για να ενισχύσει τον μετασχηματισμό της βιομηχανίας μεταφορών – Οδηγώντας τον Δρόμο της Αλλαγής.
- Η IVECO – ακρωνύμιο του Industrial Vehicles Corporation – ιδρύθηκε το 1975 με την ένωση πέντε κορυφαίων ευρωπαϊκών κατασκευαστών βιομηχανικών οχημάτων: Fiat Veicoli Industriali (που περιλάμβανε τις Officine Meccaniche και Lancia Veicoli Speciali), Unic και Magirus-Deutz.
- Μια σειρά εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, που τιμούν την πλούσια κληρονομιά της μάρκας ενώ παράλληλα αναδεικνύουν το όραμά της για το μέλλον, θα κορυφωθεί με μια τετραήμερη εορταστική εκδήλωση του Iveco Group στο Τορίνο με θέμα "50xBeyond".
- Η IVECO τιμά την 50ή επέτειό της με το λανσάρισμα μιας περιορισμένης – ειδικής επετειακής έκδοσης από βαρέα και ελαφρά οχήματα.

Η IVECO γιορτάζει με υπερηφάνεια τα 50 χρόνια από την ίδρυσή της το 1975, όταν πέντε κορυφαίοι ευρωπαϊκοί κατασκευαστές βιομηχανικών οχημάτων ενώθηκαν, με ένα πρόγραμμα δραστηριοτήτων που τιμά την πλούσια κληρονομιά τους και την καινοτομία στον τομέα των μεταφορών. Οι εορτασμοί αυτοί αντικατοπτρίζουν τη διαχρονική δέσμευση της IVECO στην πρόοδο, την ισχυρή σύνδεσή της με τις ρίζες της και το όραμά της για το μέλλον. Στην 50ή της επέτειο, η IVECO αποδίδει φόρο τιμής στο παρελθόν, γιορτάζει το παρόν και αγκαλιάζει τις συναρπαστικές ευκαιρίες που βρίσκονται μπροστά της.

Σήμερα, η IVECO αποτελεί έναν από τους κύριους παίκτες στον παγκόσμιο τομέα των μεταφορών, με μια διεθνή παρουσία που περιλαμβάνει **7 εργοστάσια παραγωγής** και **8 Κέντρα Έρευνας και Ανάπτυξης** στην Ευρώπη, την Ασία, την Αφρική, την Ωκεανία και τη Λατινική Αμερική, καθώς και ένα εκτεταμένο δίκτυο αντιπροσώπων με **3.500 σημεία πώλησης και εξυπηρέτησης** που υποστηρίζουν πελάτες σε περισσότερες από **160 χώρες**.

Ο **Luca Sra, Πρόεδρος του Truck Business Unit του Iveco Group**, δήλωσε: «Τα τελευταία 50 χρόνια, η IVECO έχει εξελιχθεί μέσα από τη συνεργασία και την καινοτομία. Η επιτυχία μας αποτελεί απόδειξη της συλλογικής προσπάθειας όλων όσων συμμετείχαν σε αυτό το ταξίδι – των εργαζομένων μας, των αντιπροσώπων, των πελατών και των συνεργατών μας. Μαζί, χτίσαμε ένα brand που είναι έτοιμο να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις του μέλλοντος. Έχουμε συμβάλει στη διαμόρφωση της ιστορίας στο χώρο των επαγγελματικών οχημάτων και αντλούμε δύναμη από την κληρονομιά μας και τις ισχυρές βάσεις που έχουμε θέσει».

Ένας χρόνος εορτασμών για να τιμήσουμε το παρελθόν και να αγκαλιάσουμε το μέλλον

Οι εορτασμοί για τα 50 χρόνια της IVECO θα κορυφωθούν στο "50xBeyond", μια τετραήμερη εκδήλωση-ορόσημο του Iveco Group στο Officine Grandi Riparazioni-OGR στο Τορίνο από 12 έως 15 Ιουνίου. Αυτή η κορυφαία συνάντηση θα τιμήσει την πλούσια κληρονομιά της IVECO, βαθιά ριζωμένη στο ιταλικό της DNA, ενώ παράλληλα θα αναδείξει το τολμηρό όραμά της για το μέλλον. Το **Τορίνο** – μια πόλη που βρίσκεται στο επίκεντρο της ιστορίας της IVECO, σύμβολο της ιταλικής της κληρονομιάς και έδρα του **Iveco Group** – επιλέχθηκε ως ο τόπος διεξαγωγής αυτής της σημαντικής εκδήλωσης, αντικατοπτρίζοντας τη βαθιά σύνδεση της μάρκας με τις ρίζες της. Φέρνοντας κοντά **θεσμούς, πελάτες, επενδυτές, αντιπροσώπους, συνεργάτες** και όλους τους ενδιαφερόμενους που συνέβαλαν στη διαμόρφωση της ιστορίας και του μέλλοντος της μάρκας, η εκδήλωση αυτή υπόσχεται να αποτελέσει έναν αντάξιο φόρο τιμής στις **πέντε δεκαετίες αριστείας και καινοτομίας** της IVECO. Η εκδήλωση θα λειτουργήσει ως μια **πλατφόρμα προβληματισμού, συνεργασίας και έμπνευσης**, γιορτάζοντας τα επιτεύγματα της εταιρείας, αναγνωρίζοντας τη συνεισφορά των ανθρώπων της και επαναβεβαιώνοντας την υπερηφάνειά της για την κληρονομιά της, ενώ ταυτόχρονα στρέφει το βλέμμα στο **επόμενο κεφάλαιο του ταξιδιού της IVECO**.

Επιπλέον, η IVECO σχεδιάζει μια σειρά παγκόσμιων εκδηλώσεων που θα ενώνουν την κληρονομιά της με τις μελλοντικές της φιλοδοξίες. Από αποκλειστικές εμπειρίες οδήγησης σε Τορίνο και Μαδρίτη, μέχρι εικαστικές εγκαταστάσεις σε εμβληματικές τοποθεσίες, δραστηριότητες που θα φέρουν τη μάρκα πιο κοντά στη κοινωνία και τους πελάτες του. Οι εορτασμοί θα επεκταθούν πέρα από τον τόπο γέννησης της μάρκας, ενεργοποιώντας την κοινότητα της IVECO μέσω τοπικών εκδηλώσεων σε όλο τον κόσμο, από την **Αργεντινή έως την Αυστραλία**.

Η IVECO Γιορτάζει με Περιορισμένης Έκδοσης “Limited Edition” Οχήματα

Για να τιμήσει αυτό το σημαντικό ορόσημο, η IVECO θα λανσάρει **Περιορισμένης Έκδοσης** βαρέα και ελαφρά οχήματα, με επετειακό σχεδιασμό που συνδυάζει την κληρονομιά του brand με τη σύγχρονη αισθητική. Το μοντέλο **Περιορισμένης Έκδοσης IVECO S-Way** θα παρουσιαστεί επίσημα τον Μάιο στο MotoGP στο Misano. Διαθέσιμο σε **τρία χρώματα**, θα περιλαμβάνει **διακριτικά χαρακτηριστικά**, όπως **αναμνηστικό αυτοκόλλητο, επετειακό λογότυπο και χρωματιστή μάσκα**, καθώς και **προσαρμοσμένο εσωτερικ**, ενώ το **Daily Limited**

Edition θα είναι διαθέσιμο τόσο σε σασί όσο και σε van, με ειδικές εκδόσεις που περιλαμβάνουν προσαρμοσμένο εσωτερικό και επετειακά διακριτικά.

Το ταξίδι της **IVECO** ξεκίνησε το **1975** με την ένωση πέντε κορυφαίων ευρωπαϊών κατασκευαστών βιομηχανικών οχημάτων: **Fiat Veicoli Industriali** (που περιλάμβανε τις **Officine Meccaniche** και **Lancia Veicoli Speciali**), της γαλλικής **Unic** και της γερμανικής **Magirus-Deutz**. Μαζί, συνένωσαν περισσότερα από **150 χρόνια τεχνογνωσίας και καινοτομίας** κάτω από ένα όνομα: **IVECO**, ακρωνύμιο του **Industrial Vehicles Corporation**. Μέσω **εξαγορών, συμμαχιών και συνεργασιών**, η IVECO εξελίχθηκε σε **κορυφαίο παίκτη στον παγκόσμιο τομέα των οδικών μεταφορών**, εδραιώνοντας την παρουσία της τόσο ως κατασκευαστής όσο και ως εμπορικός πάροχος στις σημαντικότερες βιομηχανικές χώρες και τις αναδυόμενες αγορές.

Από την ίδρυσή της, η **IVECO** ήταν συνώνυμη της **αριστείας**, συνδυάζοντας **παράδοση και καινοτομία** για να προσφέρει οχήματα που ανταποκρίνονται στις ποικίλες ανάγκες των πελατών της.

Σήμερα, η **IVECO**, μαζί με τις **ASTRA, FPT Industrial, HEULIEZ, IDV, IVECO BUS** και **IVECO CAPITAL**, αποτελεί μέρος ενός **Ομίλου επτά εμπορικών σημάτων**, προσφέροντας μια **ολοκληρωμένη γκάμα επαγγελματικών οχημάτων, κινητήρων, λεωφορείων, εξειδικευμένων οχημάτων και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών**.

Μέσα από τη διαρκή της **δέσμευση στη βιωσιμότητα και την καινοτομία**, η **IVECO** υπήρξε πρωτοπόρος στον κλάδο των μεταφορών, επεκτείνοντας συνεχώς τα όρια της **οικολογικής κινητικότητας**. Δίνει τη δυνατότητα στους πελάτες της να **μειώσουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα**, χωρίς να κάνουν συμβιβασμούς στην απόδοση.

Η εταιρεία κατέχει μια **μοναδική θέση ως παγκόσμιος ηγέτης στις εναλλακτικές ενεργειακές λύσεις** και είναι ο **μόνος κατασκευαστής που προσφέρει τεχνολογία φυσικού αερίου σε όλη τη γκάμα των ελαφρών, μεσαίων και βαρέων επαγγελματικών οχημάτων**.

Καθοδηγούμενη από την **πολυ-ενεργειακή της στρατηγική**, η **IVECO** συνεχίζει να **επενδύει σημαντικά στην ανάπτυξη εναλλακτικών συστημάτων κινητήρων**, συμπεριλαμβανομένων των **ηλεκτρικών και υδρογονοκίνητων τεχνολογιών**, ενισχύοντας περαιτέρω την ηγετική της θέση στη **μετάβαση προς τη βιώσιμη κινητικότητα**.

IVECO: 50 Χρόνια Καινοτομίας, Βιωσιμότητας και Εστίασης στον Πελάτη

Η IVECO έχει διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στον παγκόσμιο τομέα των επαγγελματικών οχημάτων, εξελίσσοντας την τεχνολογία και υιοθετώντας μια **πολυ-ενεργειακή στρατηγική** που περιλαμβάνει φυσικό αέριο, ηλεκτροκίνηση και υδρογονοκίνηση. Μέσω συνεχών επενδύσεων στην Έρευνα & Ανάπτυξη, η εταιρεία ηγείται της μετάβασης προς τη βιώσιμη κινητικότητα, ενώ διατηρεί την αξιοπιστία και τις επιδόσεις που αναμένουν οι πελάτες της.

Στον πυρήνα της **επιχειρηματικής φιλοσοφίας** της **IVECO** βρίσκεται η **ακλόνητη δέσμευση στην εξυπηρέτηση του πελάτη**, αναγνωρίζοντας ότι κάθε επιχείρηση έχει μοναδικές ανάγκες.

Με μια ευρεία γκάμα ελαφρών, μεσαίων και βαρέων οχημάτων, από 2,5 έως 60 τόνους, σε συνδυασμό με ένα εκτεταμένο χαρτοφυλάκιο υπηρεσιών, η IVECO προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις μεταφορών, προσαρμοσμένες σε συγκεκριμένες επιχειρησιακές και λειτουργικές απαιτήσεις, δίνοντας στους πελάτες της τη δυνατότητα να επιτύχουν σε ένα διαρκώς εξελισσόμενο περιβάλλον.

Μέσω συνεχών εξελίξεων στην τηλεματική, την ψηφιοποίηση και τη συνδεσιμότητα, η IVECO ενισχύει περαιτέρω αυτή την εξατομικευμένη προσέγγιση, προσφέροντας έξυπνες λύσεις που βελτιώνουν την απόδοση και την επιχειρηματική ανάπτυξη, ενώ ταυτόχρονα αναβαθμίζουν την ποιότητα ζωής του οδηγού εντός του οχήματος.

Αυτή η προσαρμοσμένη στρατηγική έχει εδραιώσει την εμπιστοσύνη χιλιάδων πελατών παγκοσμίως, από διαχειριστές στόλων έως μικρές επιχειρήσεις, όλοι τους επωφελούμενοι από τη διαχρονική τεχνογνωσία και την καινοτόμο προσέγγιση της IVECO.

Η δέσμευση της IVECO στη βιωσιμότητα εκτείνεται πέρα από την προσφορά προϊόντων. Η εταιρεία έχει ενσωματώσει τις αρχές του οικολογικού σχεδιασμού (eco-design) σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων της, από τις διαδικασίες παραγωγής έως τη διαχείριση των οχημάτων στο τέλος του κύκλου ζωής τους.

Η συνεχής επένδυση της IVECO στην έρευνα και ανάπτυξη διασφαλίζει ότι παραμένει πρωτοπόρος στη βιώσιμη κινητικότητα, συνεργαζόμενη με εταίρους από διάφορους κλάδους για να διαμορφώσει το μέλλον των μεταφορών.

Με μια μακρά ιστορία και ένα ξεκάθαρο όραμα για το μέλλον, η IVECO ξεχωρίζει ως πρωτοπόρος στην αγορά επαγγελματικών οχημάτων, προσφέροντας έναν μοναδικό συνδυασμό κορυφαίας καινοτομίας, αξιοπιστίας και βιωσιμότητας.

Από ακραία εδάφη έως οικολογικές περιοδίες: αποδεικνύοντας τις επιδόσεις μέσα από εμβληματικές συνεργασίες

Η IVECO συνεργαζόμενη με παγκόσμια αθλητικά είδωλα όπως η Scuderia Ferrari, το MotoGP και οι All Blacks της Νέας Ζηλανδίας καθώς και μέσα από πρωτοβουλίες όπως το Overland Project και απαιτητικούς αγώνες όπως το Dakar off-road rally, έχει επιβεβαιώσει την αξιοπιστία και την αντοχή των οχημάτων της, σε ακραία εδάφη και δύσκολες καιρικές συνθήκες.

Ως μακροχρόνιος υποστηρικτής του European Truck Racing Championship, η IVECO έχει χορηγήσει νικητήριες ομάδες και προωθήσει τους στόχους απανθρακοποίησης, παρουσιάζοντας το S-Way LNG Pace Truck, που λειτουργεί με φυσικό αέριο.

Την περασμένη χρονιά, η IVECO ανέβασε ακόμη περισσότερο τον πήχη της βιώσιμης μετακίνησης, μέσω της συνεργασίας της με τους Metallica, χρησιμοποιώντας τον πολυ-ενεργειακό της στόλο για να εξασφαλίσει logistics χαμηλών εκπομπών άνθρακα για την ευρωπαϊκή περιοδεία M72 World Tour του συγκροτήματος, θέτοντας ένα νέο πρότυπο για τις οικολογικές μεταφορές εκδηλώσεων.

Οδηγώντας τον Δρόμο της Αλλαγής

Τα τελευταία **50 χρόνια**, η **IVECO** αναπτύσσεται, επεκτείνοντας τη γκάμα των προϊόντων της και υιοθετώντας **νέες τεχνολογίες**, ώστε να προβλέπει και να ανταποκρίνεται στις **μεταβαλλόμενες απαιτήσεις της αγοράς**.

Καθώς γιορτάζει αυτό το ορόσημο, η **IVECO** τιμά την **αφοσίωση και το όραμα** που διαμόρφωσαν την ταυτότητά της και τροφοδότησαν την επιτυχία της. Αυτή η **πλούσια κληρονομιά** αποτελεί τη **βάση** όχι μόνο για να **αναλογιστεί τα επιτεύγματά της**, αλλά και για να **κοιτάξει μπροστά με ένα ξεκάθαρο όραμα για το μέλλον**.

Η **IVECO** παραμένει αφοσιωμένη στη **συνεχή παροχή έξυπνων και βιώσιμων λύσεων κινητικότητας** για πελάτες σε όλο τον κόσμο. Η **ποιότητα** αποτελεί τη **ραχοκοκαλιά** των αξιών της, διασφαλίζοντας ότι κάθε προϊόν και υπηρεσία ενσωματώνει **αριστεία και καινοτομία**.

Με **τον πελάτη στο επίκεντρο** της αποστολής της, η **IVECO** αναπτύσσει **νέες λύσεις** που προβλέπουν και ικανοποιούν τις **διαρκώς εξελισσόμενες απαιτήσεις της αγοράς**. Αυτή η **προοδευτική προσέγγιση** θα οδηγήσει την **IVECO** στο **επόμενο επίπεδο**, **εδραιώνοντας την ηγετική της θέση** στη διαμόρφωση του **μέλλοντος της κινητικότητας**.

IVECO

Η IVECO είναι εμπορικό σήμα του Iveco Group N.V. (EXM: IVG). Σχεδιάζει, κατασκευάζει και εμπορεύεται μια ευρεία γκάμα ελαφρών, μεσαίων και βαρέων επαγγελματικών οχημάτων, καθώς και φορτηγών εκτός δρόμου και οχημάτων προσαρμοσμένων σε κάθε τύπο αμαξώματος.

Η IVECO καινοτομεί συνεχώς και επεκτείνει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της, διασφαλίζοντας ότι κάθε πελάτης λαμβάνει το ιδανικό όχημα για την αποστολή του. Η πλήρης γκάμα της έχει σχεδιαστεί με γνώμονα τις ανάγκες του οδηγού, εξασφαλίζοντας μια άριστη εμπειρία οδήγησης, με έμφαση στην ασφάλεια και την άνεση.

Ένα εκτεταμένο φάσμα προηγμένων ψηφιακών υπηρεσιών, βασισμένων στη συνδεσιμότητα, έχει αναπτυχθεί για να βοηθήσει τους διαχειριστές στόλων να λειτουργούν πιο αποδοτικά, ενισχύοντας τη συνολική λύση μεταφορών που προσφέρει η IVECO.

Η IVECO εφαρμόζει μια στρατηγική απανθρακοποίησης μέσω μιας πολυ-ενεργειακής προσέγγισης, η οποία περιλαμβάνει τη συνεχή ανάπτυξη τεχνολογιών βιομεθανίου, ηλεκτροκίνησης και κυψελών καυσίμου υδρογόνου.

Η εταιρεία διαθέτει παραγωγικές εγκαταστάσεις σε 7 χώρες στην Ευρώπη, την Ασία, την Αφρική, την Ωκεανία και τη Λατινική Αμερική.

Ένα δίκτυο 3.500 σημείων πώλησης και εξυπηρέτησης, σε πάνω από 160 χώρες, διασφαλίζει την τεχνική υποστήριξη όπου κι αν βρίσκεται ένα όχημα IVECO σε λειτουργία.

Η IVECO οδηγεί τον δρόμο της αλλαγής, ενισχύοντας τον μετασχηματισμό της βιομηχανίας μεταφορών, με στόχο να παραμείνει ο πιο αξιόπιστος συνεργάτης και πλήρης πάροχος λύσεων για τους πελάτες της.

IVECO Press Office – EMEA Region

ivecopressoffice@ivecogroup.com

[IVECO Press Room HomePage](#)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/iveco/>

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ivecoitaly>

Instagram: <https://www.instagram.com/iveco/>

CONDELLIS S.A.

Οι καταβολές του ομίλου Κοντέλλης χρονολογούνται από το 1919, όταν ο Ιωάννης Κοντέλλης επέστρεψε από τις Ηνωμένες Πολιτείες για να γίνει ο επίσημος αντιπρόσωπος της Ford, αρχικά στη Μυτιλήνη και αργότερα στον Πειραιά και την Αθήνα, ιδρύοντας την εταιρεία Ι. Ε. Κοντέλλης Α.Ε. Το 1952, δημιουργήθηκε ένα ειδικό τμήμα για την προώθηση των γεωργικών ελκυστήρων Ford, με επικεφαλής τον Παύλο Κοντέλλη, γιο του Ιωάννη. Στη συνέχεια, το 1958 ιδρύθηκε η Παύλος Ι. Κοντέλλης Α.Ε.Β.Ε. για την αποτελεσματική διαχείριση του αυξανόμενου όγκου πωλήσεων γεωργικών ελκυστήρων. Με συνεχή παρουσία από το 1958 στον κλάδο των Χωματοσυγκολλητικών και Βιομηχανικών Μηχανημάτων και από το 1992 στον κλάδο των Επαγγελματικών Οχημάτων και Οχημάτων, η "Παύλος Ι. Κοντέλλης Α.Ε.Β.Ε." απολαμβάνει εξαιρετική φήμη τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα. Σήμερα, η εταιρεία μας διατηρεί τέσσερις ξεχωριστούς κλάδους πωλήσεων: Κλάδος Γεωργικών Μηχανημάτων, Κλάδος Επαγγελματικών Οχημάτων, Κλάδος Χωματοσυγκολλητικών και Βιομηχανικών Μηχανημάτων και Κλάδος Λιπαντικών.

Για περισσότερες πληροφορίες, επικοινωνήστε με:

IVECO Greece – CONDELLIS S.A.

www.iveco.gr,

mgeorgila@pic.gr

Facebook: <https://www.facebook.com/IVECO.gr/>



IVECO

50

1975 2025

For the past 50 years, IVECO has been at the forefront of shaping the future of mobility. Our commitment to driving change has guided every step of our journey, pushing us to innovate and anticipate the evolving needs of society and customers. As we celebrate IVECO's 50th anniversary, we reflect on our achievements and the transformative impact we've had on the world of transportation. The road ahead is full of new opportunities, and we remain dedicated to driving progress, sustainability, and innovation for the next 50 years and beyond.



1975 - 1984

THE BEGINNINGS: THE AGE OF RATIONALISATION.



1975

IVECO (**Industrial Vehicles Corporation**) was born in **1975** from the union of **five historical commercial vehicle brands**: Fiat Veicoli Industriali – which included Officine Meccaniche and Lancia Veicoli Speciali – the French Unic and the German Magirus-Deutz.



1975 1984



1977

Between **1975 and 1979**, IVECO's range consisted of over 200 basic models and more than 600 versions. Following the merger, the newly formed IVECO initiated a process to rationalise its product range, production plants and sales network to optimise production and create vehicles that carried forward the legacy and know-how of the original brands.

1978

IVECO achieved its first major success in **1978** with the **launch of the Daily**, a light commercial vehicle synonymous with reliability and still today a brand icon. In **1984**, IVECO **launched the TurboStar**, a heavy road vehicle that became a best-seller in Italy and a major player in the European market, reaching the milestone of 50,000 units sold in 7 years.



1984



1985 - 1994

PUSHING THE BOUNDARIES: AN ERA OF EXPANSION THROUGH ACQUISITIONS AND PRODUCT INNOVATION.



1986

In **1986**, IVECO acquired **ASTRA** and formed the IVECO Ford Truck Ltd, a joint venture with Ford's European truck business.

1990

In 1990 it acquired the Spanish **Pegaso** and, in 1991, the English Seddon Atkinson.



In the **1990s**, IVECO entirely renewed its product range with the Eurocargo, EuroTech, EuroTrakker and EuroStar vehicles. The **Eurocargo** and **EuroTech** were crowned 'International Truck of the Year' in **1992** and **1993**, respectively, marking the first time this prestigious title was awarded to the same manufacturer in consecutive years.



1991

1991 marked an important milestone for IVECO in **China**, where the first TurboDaily production line was inaugurated at the Nanjing Motor.



1995 - 2004

MISSION-ORIENTED: AN AWARD-WINNING ERA OF EVOLUTION.

1995

In **1995**, IVECO established the **Light, Medium and Heavy Business Units** to organise its truck product ranges, adopting a more mission-oriented approach.



In the same year, the **Overland** project kicked off, bringing IVECO vehicles across remote areas, overcoming extreme terrain and weather conditions.

1999

In **1999**, the newly launched **Daily City S2000** was awarded the **International Van of the Year** title.



2000

In **2000** the industrial complex in **Sete Lagoas, Brazil**, was inaugurated.



2003

In **2002**, IVECO introduced the **Stralis heavy truck** which earned the **Truck of the Year** title in **2003**.



2005 - 2014

USHERING IN A NEW ERA OF SPONSORSHIPS AND MILESTONES: PASSION, VALUES, AND A VISION FOR THE FUTURE.

2005
2014

2006

The IVECO long-standing relationship with the world of sports began in **2006**, when it sponsored the **Winter Olympics** in Turin.



2007

In **2007**, IVECO sponsored the **legendary All Blacks rugby team** from New Zealand, marking this partnership with a specially designed black livery with white Maori tattoos for the Stralis and Trakker vehicles.



2008

In **2008**, in partnership with Qualcomm, IVECO introduces the very **first telematics fleet management and driver assistance program Blue&Me Fleet.**



2009

In **2009**, IVECO began its sponsorship of the **Moto GP** as Truck and Commercial Vehicle Supplier, alongside its ongoing historic partnership with **Scuderia Ferrari**, providing vehicles for transporting the Formula 1 team's race cars and equipment to world championship circuits.



2005 - 2014

USHERING IN A NEW ERA OF SPONSORSHIPS AND MILESTONES: PASSION, VALUES, AND A VISION FOR THE FUTURE.

2005 2014

2012

In 2012, IVECO won the 33rd **Dakar Rally** as official sponsor of the Petronas De Rooy team with Dutchman Gerard De Rooy behind the wheel of an IVECO Powerstar.



2013



During those years IVECO completed the redesign of its range with the introduction of the **EcoDaily (2009)** featuring a new engine and optimised cost-efficiency; of new **Stralis Hi-Way**, which was crowned '**International Truck of the Year 2013**', and of the **New Daily** awarded '**International Van of the Year 2015**'.

The year of IVECO's 40th anniversary saw also the launch of the **new Eurocargo**, the truck the city likes, ideal partner in urban missions, that won the truck of the '**Truck of the Year Award 2016**'.

2015 - 2024

THE ERA OF GROWTH: SUCCESSFUL STRATEGIC PARTNERSHIPS AND A MULTI-ENERGY APPROACH.

IVECO committed to becoming “**net-zero-carbon**” by **2040** through a **multi-energy strategy** that deploys multiple technologies based on their ability to meet customer operational needs, ranging from diesel and HVO, natural gas and bio-methane, battery-electric and hydrogen.

A pioneer in alternative propulsion solutions, IVECO launched the **Stralis NP (Natural Power)** in **2016**, the first natural gas-powered truck for long-distance haulage. To this day, IVECO remains **the European market leader in natural gas commercial vehicles**, both CNG and LNG technologies, depending on the mission.



2016

In **2018**, IVECO triumphed at the **FIA European Truck Racing Championship**, thanks to Jochen Hahn's great performance driving his **IVECO Stralis**.



2018

2015
2024



This decade saw IVECO build an “**ecosystem of Partners**” with leading, innovation-oriented Companies with the aim of driving innovation, economies of scale and technological advancements, and accelerating the transition to sustainable mobility solutions. To name a few: **Amazon Web Services** to push the boundaries of onboard connectivity, **Plus** to explore the future of automated driving to reduce driver fatigue, improve road safety, and increase fuel efficiency; in 2024 with **Hyundai Motor Company** to develop electric commercial vehicles for European markets; and with **Ford Trucks** for the development of a new cabin for heavy-duty commercial vehicles.

2015 - 2024

THE ERA OF GROWTH: SUCCESSFUL STRATEGIC PARTNERSHIPS AND A MULTI-ENERGY APPROACH.

2015
2024

2019

In 2019, the new **IVECO S-Way**, featuring an entirely redesigned cabin to meet the needs of drivers and fleet owners, made its debut. A 100% connected and smart vehicle that takes customer focus and efficiency to a new level.



2021

In 2021 IVECO completes the IVECO WAY heavy range with the **T-WAY**, the new off-road truck designed and engineered for the toughest missions in the most extreme conditions, which takes over from the legendary TRAKKER.



2015 - 2024

THE ERA OF GROWTH: SUCCESSFUL STRATEGIC PARTNERSHIPS AND A MULTI-ENERGY APPROACH.

2015
2024



2022

In this decade, IVECO renewed the entire introduced **battery electric technology across its entire portfolio** including the **eDaily**, the electric twin of the iconic Daily (2022), the **IVECO eMoovy**, born from the partnership with Hyundai, and the **IVECO S-eWay** the first battery-electric heavy-duty truck fully produced by the brand (2023).

2023

2023 was a milestone year for IVECO, with the **renewal of its entire product range of light, medium and heavy vehicles** – for the first time in its history with a one-billion-euro investment. **The best line-up ever in IVECO's history**, developed focusing on business productivity, driver experience, sustainability, and connectivity, was presented to an audience of 1,500 guests at a spectacular launch event in Barcelona.



During this period, IVECO has **pioneered Hydrogen propulsion** and taken an active role in policy discussions relating to H2 development and participating in EU-funded projects with its light and heavy prototypes to test the technology in real-life operations.

2024

In 2024, IVECO further raised the profile of sustainable transport through a **partnership** with the legendary band **Metallica**, using its multi-energy fleet to deliver low-carbon logistics for the European leg of the band's M72 World Tour, demonstrating how multi-energy technologies can work alongside the logistics of large-scale events.



2025 - BEYOND

INTO THE FUTURE: MARKING THE STEP TOWARDS AN ERA OF TRANSFORMATIVE PROGRESS.

2025 BEYOND



2028

A **new heavy truck cabin** featuring outstanding aerodynamic features will go to market.

IVECO will progress along the compelling roadmap of its **BEV range**, equipping vehicles with **second-generation batteries** for enhanced efficiency and sustainability.

IVECO will continue its pioneering work on the development of **hydrogen technologies**, investigating the full driveline – from ICE, hybrid to fuel cell solutions - driven by its vision of hydrogen's vital role in decarbonising long-haulage transport.

2030

We will continue to advance in connectivity, with an estimated **700,000 vehicles** expected to be connected on the road **by 2030**.



Beyond

This decade will see further progress in **autonomous driving**. The extensive data collected from testing the driver-assist solution developed with Plus in real-life customer operations is paving the way for the industrialization of automated trucks.

IVECO will continue to explore **possible synergies with like-minded partners** across the globe to drive innovation, foster growth, and advance technology and sustainability for its customers.



Drive the road of change.

www.iveco.com